



**Penser « territoire »
Vers une meilleure qualité de vie pour tous.**

Au départ de 16 communes rurales frontalières des provinces de Namur et Luxembourg



Présentation du Pays de Famenne 30 novembre 2016



Présentation du Pays de Famenne

La Création

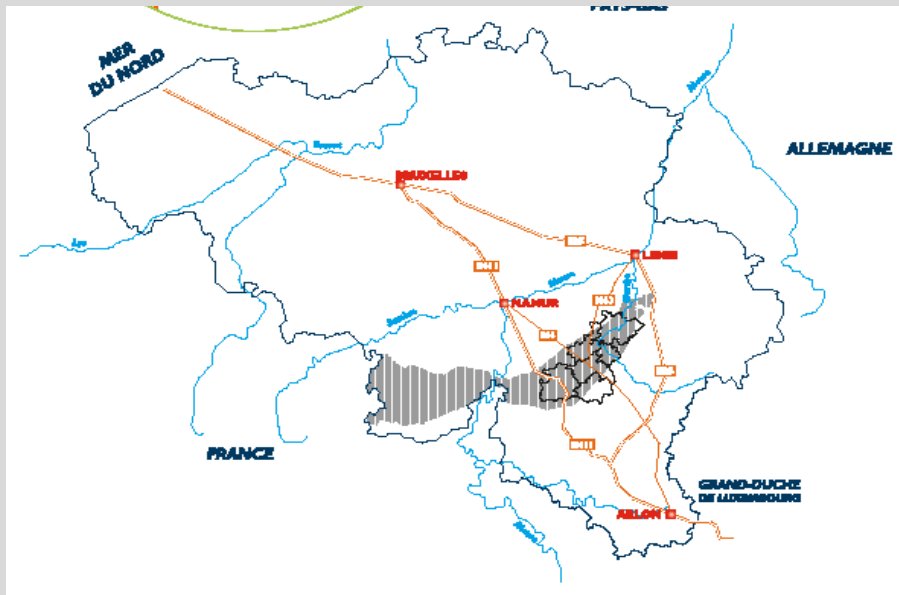
- création : 2007
- initiative de six Bourgmestres : Marche-en-Famenne, Rochefort, Hotton, Durbuy, Nassogne, et Somme-Leuze
- sur deux provinces : Luxembourg et Namur

Famenne = bassin de vie au développement rapide. Plus de 57.000 habitants, 20.000 emplois salariés et 4.500 indépendants

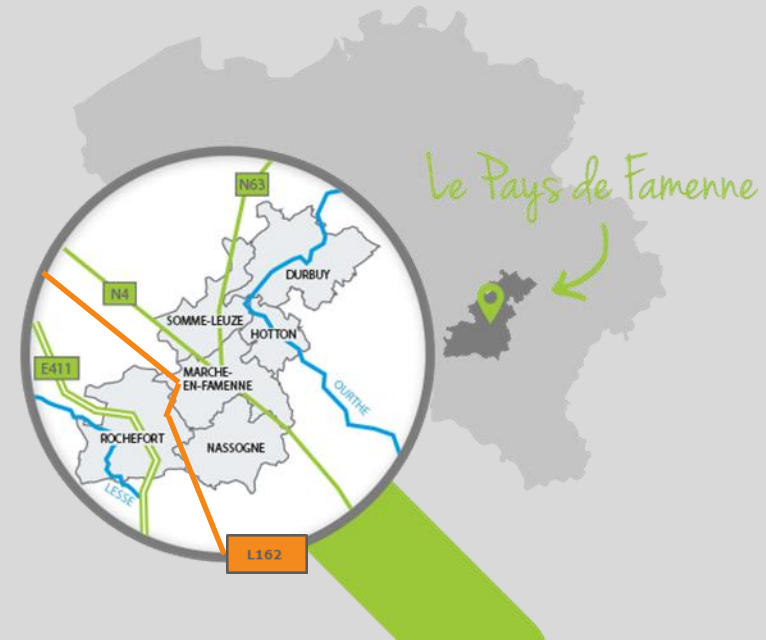
Présentation du Pays de Famenne

Situation géographique

carrefour attractif - pôle de développement
carrefour d'axes routiers



N63 - N4 - E411
ligne L162
(Bruxelles-Namur/Arlon-Luxembourg)



Présentation du Pays de Famenne

Les objectifs

- **créer de l'emploi**, améliorer l'adéquation entre la demande et l'offre de travail ;
- promouvoir **la compétitivité économique d'un territoire** ;
- renforcer **l'offre touristique** ;
- assurer **les services dans les zones rurales** ;
- accroître l'efficacité **des transports publics, réguler le trafic, développer la mobilité douce.**

Présentation du Pays de Famenne

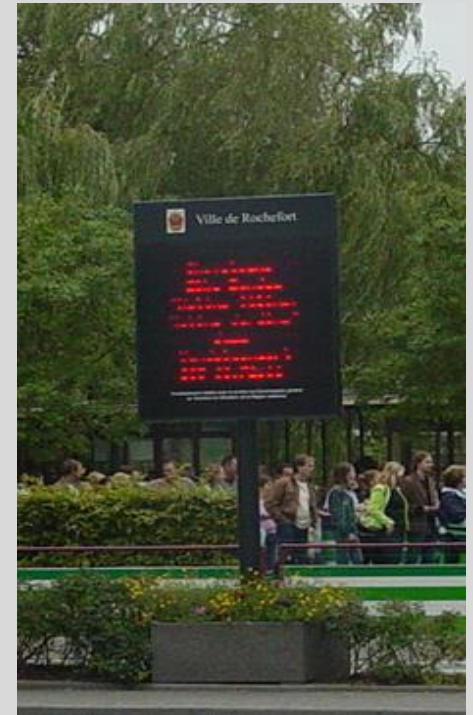
- **rassembler toutes les énergies** au sein d'un même **bassin de vie**, en un seul et même **centre de réflexion**
- **constituer un noyau fort** au cœur de la **Région wallonne**, à **proximité des centres de décision**, dans un **cadre de vie de qualité**
- s'inscrire dans **la déclaration de politique régionale wallonne 2009 – 2014**
- définir une **vision accrue** des **problématiques** rencontrées par la population
- concevoir un **plan stratégique de développement** pour le territoire
- intégrer les **deux réalités provinciales** auxquelles le territoire émerge
- intégrer les **opportunités** du **Gouvernement wallon**, de **l'Etat fédéral** et de **l'Union européenne**.

Actions et projets du Pays de Famenne

• Achat groupé :

- **groupement d'achat d'électricité** pour les communes, CPAS et zones de polices.
- **groupement d'achat de panneaux numériques**
Acquisition de 9 panneaux numériques. Diffusion d'informations communes sur le bassin de vie :
marché public réalisé par le Pays de Famenne

= réduction des coûts et meilleurs prix pour les panneaux.



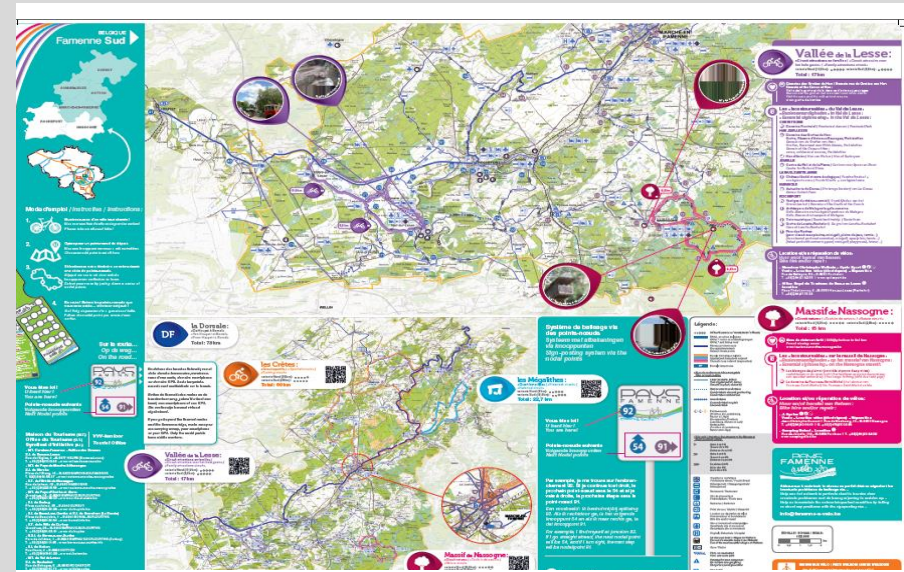
Actions et projets du Pays de Famenne

- Voies lentes :

- Réalisation d'un projet de **voies lentes**. Subside **FEDER 969.000€** pour la création d'un réseau de voies lentes cyclables.

Elaboration d'un réseau de voies lentes de plus de 350 km.

Epine dorsale entre Rochefort-Marche-Hotton-Durbuy qui se connecte à l'ouest au RAVel de Houyet, au nord au RAVel de Hamois-Havelange, à l'est au RAVel de Liège-Maastricht et au sud au futur RAVel de Bastogne.



Actions et projets du Pays de Famenne

Gestion pluri-communale et inter-Cabinets concernant des travaux d'infrastructures « voies lentes »

- Voiries agricoles
- PCDR
- Infrastructures CGT
- RAVeLs
- Mesure 7.5 FEADER

Actions et projets du Pays de Famenne

PICM

- **Un Plan InterCommunal de Mobilité (PICM) – 225.000€
(DG02 + provinces 25%)**

Le Plan InterCommunal de Mobilité est un **document d'orientation et d'organisation des déplacements, du stationnement et de l'accessibilité aux lieux de vie et d'activité**

Actions et projets du Pays de Famenne

- **Etude Prospective et vision à long terme :
Schéma de Développement de l'Espace Famenois (SDEF)**

Objectifs :

- définir une **vision partagée** pour le Pays de Famenne ;
- concevoir un **plan stratégique de développement** pour le territoire ;
- intégrer les **deux réalités provinciales** auxquelles le territoire émerge ;
- intégrer les **opportunités** du **Gouvernement wallon**, de **l'Etat fédéral** et de **l'Union européenne**.

Actions et projets du Pays de Famenne

Famenne-Energie

- Elaboration du dossier FRCE, obtention des subsides fédéraux et création de l'Association de Droit Public « **Famenne – Energie** ».
- Subside de fonctionnement de **80.000€** + accès au fonds de **2.000.000€**.
Economie sociale + PAPE
- Régionalisation du fonds en 2015 : octroi d'**Ecopacks** - **Rénopacks**



Actions et projets du Pays de Famenne

GAL Romana



- LEADER 2007-2013 : **1.500.000€**

Réalisation d'un Plan de Développement Stratégique sur les communes de Rochefort, Marche et Nassogne. Création du **GAL Romana (subside FEADER/6 ans)**

- LEADER 2014-2020 : **1.748.750€**

Réalisation d'un Plan de Développement Stratégique sur les communes de Rochefort, Marche et Nassogne. Poursuite du **GAL Romana (subside FEADER/5 ans)**

Actions et projets du Pays de Famenne

Médiation supra-communale – Projet pilote

- Expérience-pilote de médiation communale initiée par le Médiateur de Wallonie et de la Fédération Wallonie Bruxelles, dans le cadre supra-communal du Pays de Famenne

Actions et projets du Pays de Famenne

POLLEC 3 – La Convention des Maires

- La campagne POLLEC 3 a pour objectif de soutenir les communes et structures supra-communales pour élaborer un **Plan d'Actions en faveur de l'Energie Durable et du Climat** dans le cadre de la Convention des Maires.

La candidature des communes du Pays de Famenne à l'appel à projets POLLEC 3, a pour but de poser une vision concertée pour avoir une approche pluri-communale sur les six communes et unir nos efforts sur ce projet.

Constats du Pays de Famenne

Constats

Notre Pays, au cœur de la ruralité, s'impose, petit à petit, comme un acteur indispensable dans le développement de notre région.

4 piliers sur lesquels repose le Pays de Famenne :

- **Un bassin de vie pertinent**

Une identification au bassin de vie ;

Un véritable bassin de vie au-delà des frontières provinciales ;

Un sentiment d'appartenance.

- **Un outil pour fédérer**

Un outil qui donne une volonté de travailler ensemble ; (MT, ADL, IDELux/BEP...)

Initiative pilote qui peut servir d'exemple à d'autres entités ;

Taille critique.

Constats du Pays de Famenne

Constats

- **Mutualisation des moyens et économies d'échelle**

Des outils conjoints et un projet global (réduction des coûts). Un seul CSC.

Centraliser les achats : meilleurs prix pour les quantités demandées.

Uniformisation des produits, qui améliore la communication et crée une image « Pays de Famenne ».

- **L'unicité dynamique**

Les 6 bourgmestres ont créé un outil, en dépassant leurs orientations politiques ;

Ils parlent d'une seule voix pour défendre une région.

Cette diversité et cette pluralité politique permettent de mieux vendre les atouts du territoire, mais aussi d'intensifier le réseau d'influence.

Merci pour votre attention !

Le "Pays" est une nouvelle synergie, une source de créativité.

C'est une vision commune... des communes